



Mercedes-Benz

L'entretien équipe

Les thématiques

- Présenter et commenter les chiffres équipes, concession, groupe et constructeur
- Rappel des dernières informations transmises
- Faire le bilan des dernières opérations commerciales locales et nationales
- Présenter les prochaines opérations commerciales locales et nationales
- Formation (produits, services, connectivité, etc...) : réalisée par un membre de l'équipe
- Sujets ouverts : problèmes rencontrés dans le cadre de son organisation, best practices et réussite, propositions terrain afin d'améliorer le parcours client, etc...