

Profile



Description générale

Activités



Interaction



Lead Specialist (LS)

CRM

La Lead Specialist met en place l'ensemble des processus Leads et CRM de l'entreprise
Elle s'assure de la qualité du suivi prospects et clients auprès des équipes VN, VO et APV

- La Lead Specialist élabore et met en oeuvre la stratégie de communication Sms, Mails, et courriers de l'équipe commerce et APV
- S'assure du respect de la forme et des délais de traitement (Temps de réponse) : avec indications et mesures en fonction des leads
- S'assure du respect des données à saisir et normes s'y associant (RGPD)
- La Lead Specialist s'assure que l'ensemble des leads sont captés, traités et mesurés dans le respect des normes en vigueur
- S'assure de la qualité de la base client (nettoyage et requalification du fichier client , mise aux normes RGPD)
- S'assure du bon traitement des réclamations clients (délais, normes et archivage)

La Lead Specialist :

- Est sous la responsabilité du Responsable Marketing
- Interagit avec l'ensemble des équipes VN, VO et APV de l'entreprise